

Verbreitungsanalyse



Die **Regionalausgaben** von BAUEN • WOHNEN • FREIZEIT

- Land Brandenburg seit November 2007 (entstanden aus Region Potsdam seit März 1994 und Region Cottbus seit Juli 1996)
- Land Sachsen-Anhalt seit Juli 1993
- Land Sachsen seit Dezember 2007 (entstanden aus der Region Leipzig seit Oktober 1992, Region Dresden seit Mai 1993 und der Region Chemnitz seit Juli 1994)
- Land Thüringen seit Februar 1993

Die **Gesamtauflage** (100%) wird wie folgt vertrieben:

Direktvertrieb	90%
Belegexemplare	3%
Abonnements	2%
Velagsinterne Verwendung	5%

BAUEN • WOHNEN • FREIZEIT erscheint alle zwei bzw. drei Monate in den jeweiligen Regionen. Durch den Verlag beauftragte Vertriebsfirmen beliefern flächendeckend in den Regionen Unternehmen aus den Bereichen Bauen und Wohnen. Bundesweit agierende Großunternehmen gehören genauso dazu wie regionale mittelständische Betriebe und Handwerker. Schwerpunkte sind der gesamte Bereich des Bauhaupt- und Baunebenge-

werbes, Architekten- und Ingenieurbüros, Bauämter und andere kommunale Verwaltungen sowie Unternehmen für Innenausbau und die Inneneinrichtung. Während ein bis zwei Exemplare direkt im Unternehmen verbleiben, werden über die Kundentheke zusätzliche Exemplare an interessierte Kunden weitergegeben. BAUEN • WOHNEN • FREIZEIT bietet auf diesem Wege die Möglichkeit, potentielle Kunden und Partner anzusprechen. Der redaktionelle Teil umfaßt stets mindestens 65% des Gesamtumfangs der Zeitschrift.

Vertrieb von BAUEN • WOHNEN • FREIZEIT

Baubetriebe insgesamt	47%
davon Bauhauptgewerbe	19%
Baunebengewerbe (Dach, Maler, Heizung-Sanitär, Elektro, Holz usw.)	28%
Architektur- und Ingenieurbüros	9%
Bauämter und andere kommunale Einrichtungen	6%
Banken, Bausparkassen und Immobilienbranche	8%
Einrichtungsbranche (Möbel, Küchen, Raumausstatter usw.)	13%
Dienstleistung, Gartenbau, Fachmärkte usw.	7%
Autohäuser und Rechtsanwälte	5%